7ème baromètre de la communication C&B

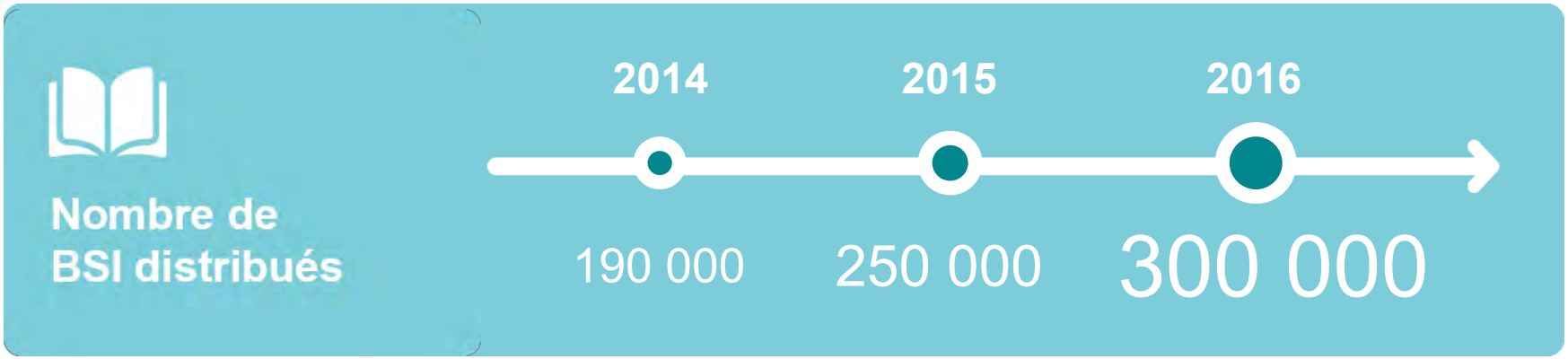
Quand la stratégie de communication C&B devient multicanal

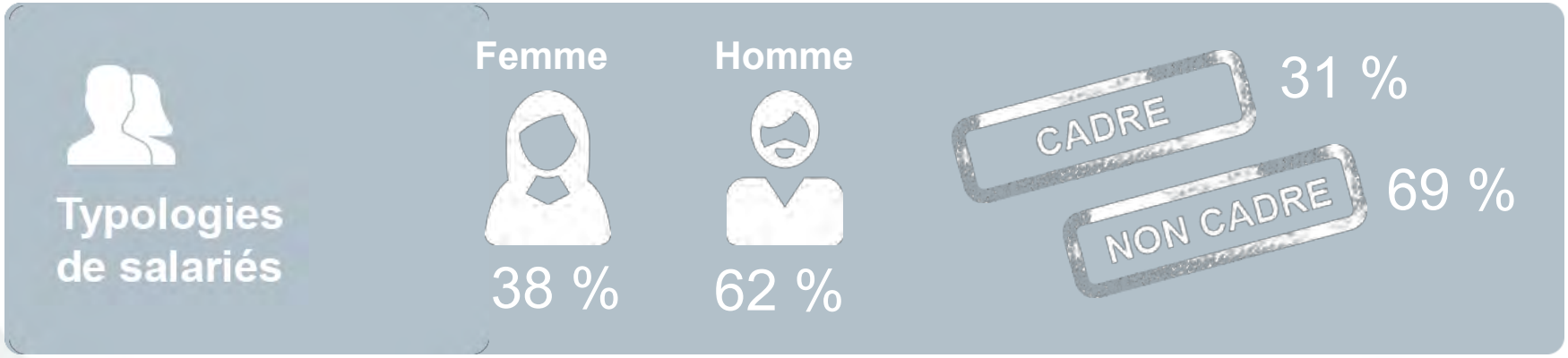
ADDING
ADDACTIS Group
Actuariat et Conseil RH

17 novembre 2016

Présentation du panel

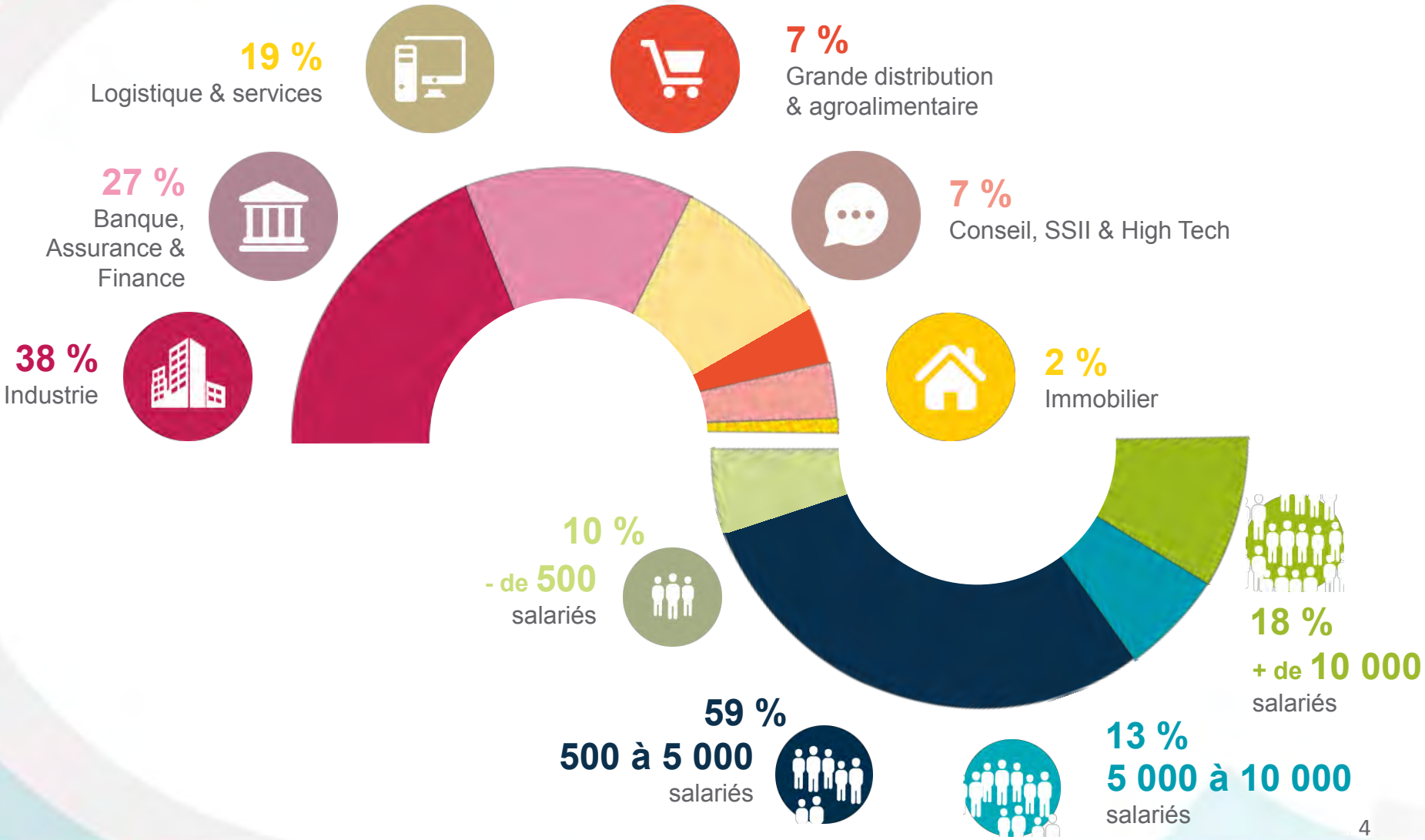
Présentation du panel





Augmentation de 12 % des non-cadres dans le panel par rapport à 2015.

Présentation du panel



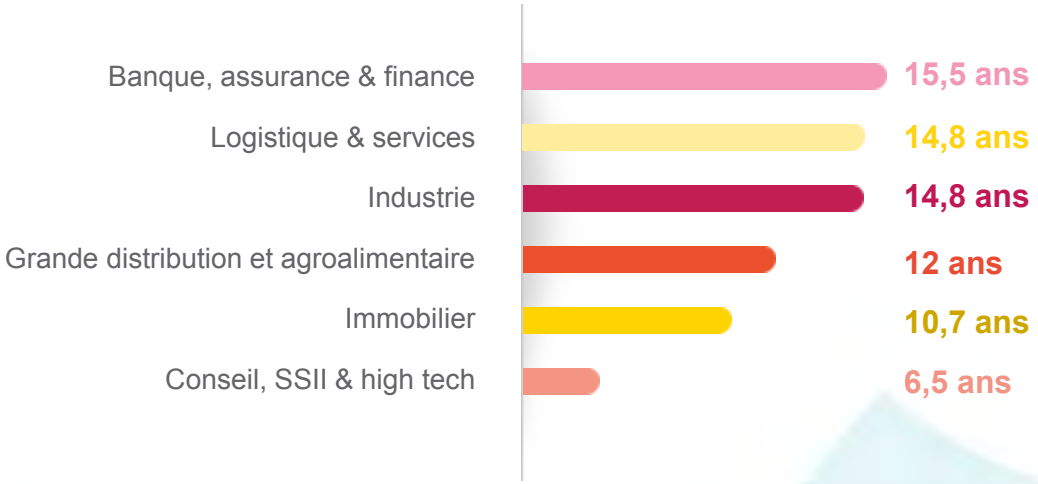
Présentation du panel

Taux d'activité moyen (panel : 110 000 personnes)

Homme
99,4 %

Femme
96,6 %

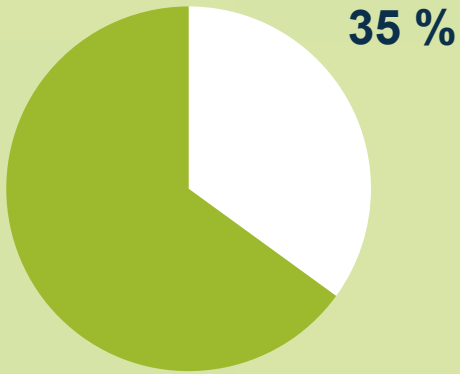
Ancienneté (par secteur d'activité)



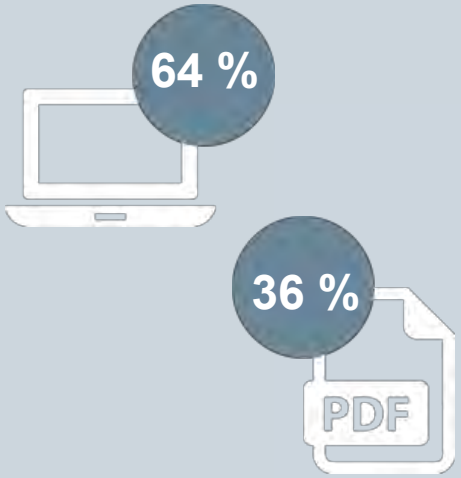
Accompagnement des
& communication de la politique de
Zoom sur les managers
8 managers sur 10
sont bien informés
83 %
Politique
de rémunération
88 %
Régimes
de retraite
90 %
Avantages
sociaux
TOP 3
DES SUJETS CONNUS
ADDING
ADDACTIS Group
Actuariat et Conseil RH

Sur la forme…

Types de supports



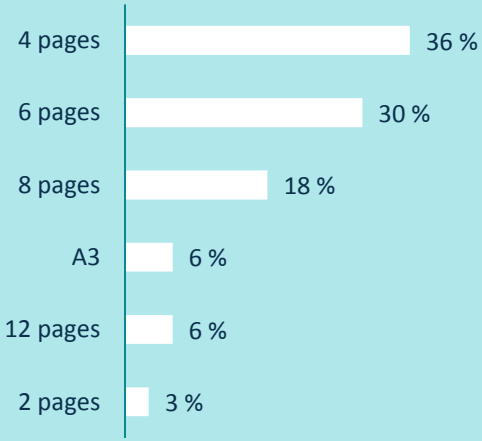
BSI en ligne
Majoritairement de
4 ou 5 écrans (86 %)



BSI en PDF
Disponible dans les coffres forts numériques
ou sur une plateforme en ligne

BSI papier

Majoritairement A4 (63 %)
mais avec une baisse de 15 %
par rapport à l'année dernière
au profit du format A5 (33 %).



Distribution et reconduction

Distribution

BSI papier

62 % dépôt poste
38 % livraison

BSI en ligne

67 % connexion SSO (soit +17 % en 1 an)
33 % courrier

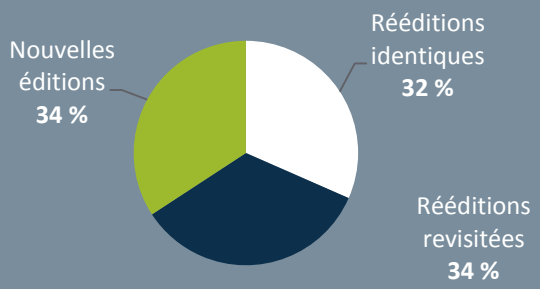
BSI en PDF

83 % implémentés dans des espaces personnels sécurisés
17 % sur des plateformes en ligne

Fréquence

91 % des BSI sont distribués chaque année
9 % tous les 2 ans

Type



Reconduction

Principaux dispositifs complémentaires

Duplicata des BSI en PDF

56 %

Questionnaire salarié

40 %

Adaptation tablette

18 %

Edito vidéo 13 %

BSI générique 8 %

Mise à jour de contenu / données 8 %

E-mailing 8 %

Formation manager 5 %

Affiches 3 %

Disponible sur le BSI en ligne

Sur le fond…

La rémunération

Rémunération globale

Rémunération directe / indirecte*

92 %

rémunération directe

8 %

rémunération indirecte

Augmentation de la part de la rémunération directe : **+ 5 %**
(+ 12 % de non-cadre et augmentation de la part variable)

Rémunération directe

Rémunération fixe / variable

87 %

rémunération fixe

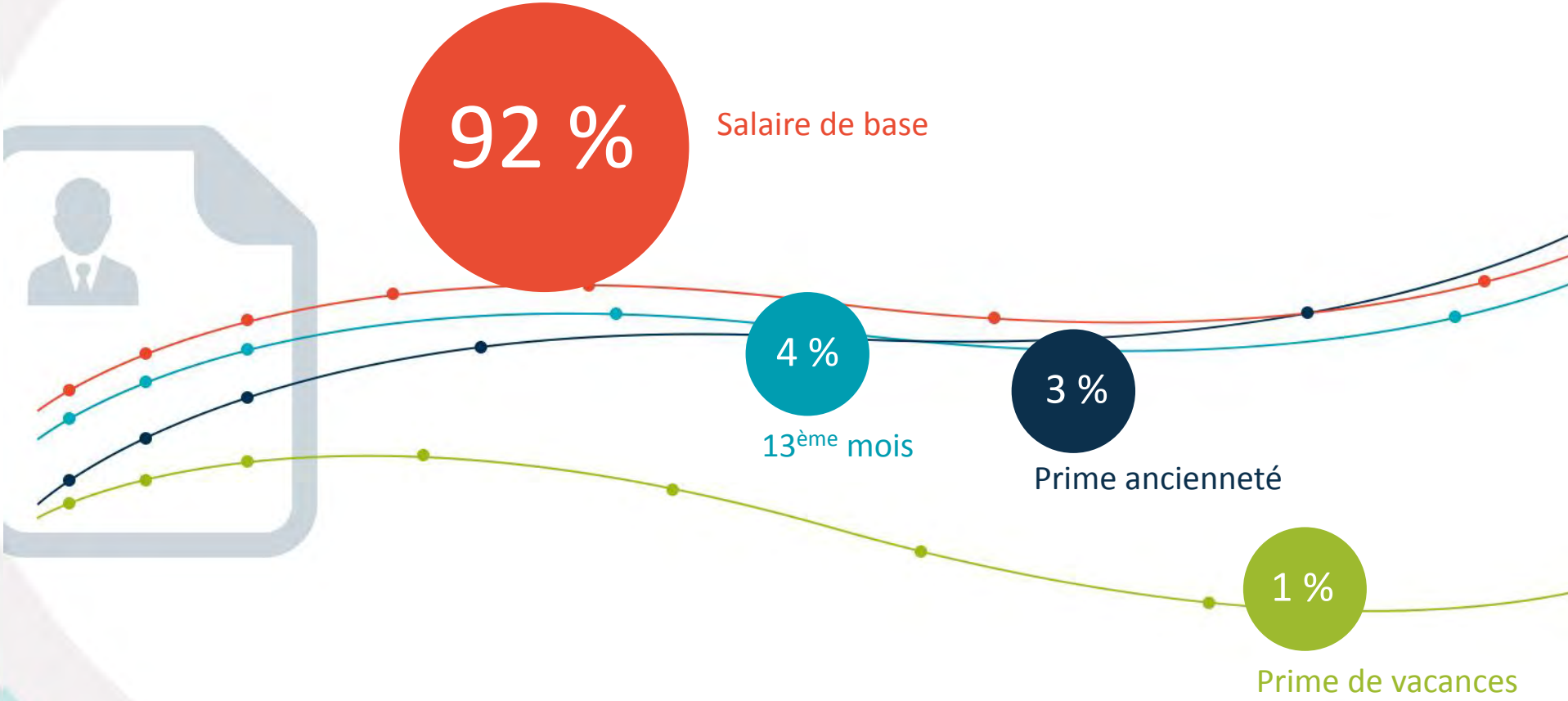
13 %

rémunération variable

Augmentation de la part variable : **+ 4 %**

* Rémunération directe = rémunération fixe + rémunération variable
* Rémunération indirecte = Epargne salariale + avantages sociaux divers ne rentrant pas dans le calcul de la rémunération fixe ou variable (ex : véhicule de fonction)

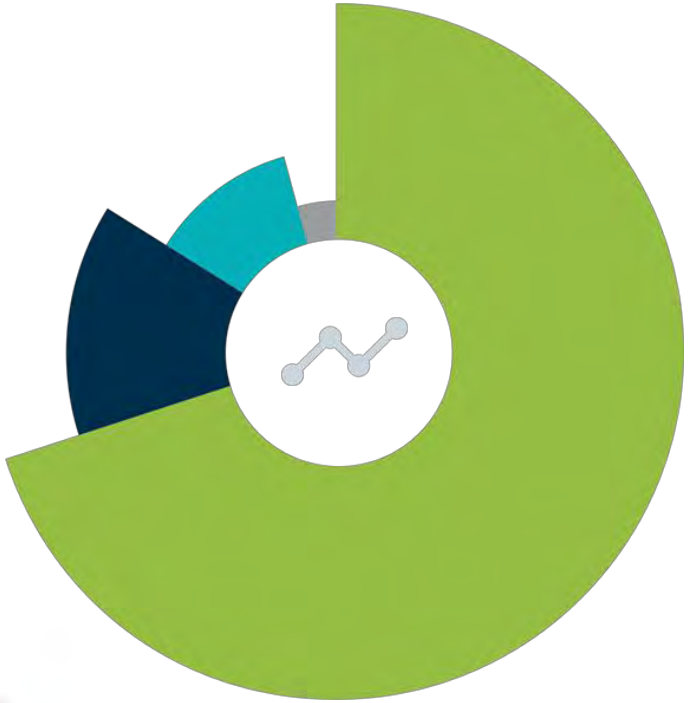
Composition de la rémunération fixe



Composition de la rémunération variable

88 % des salariés ont une rémunération variable.

Elle se décompose de la façon suivante :



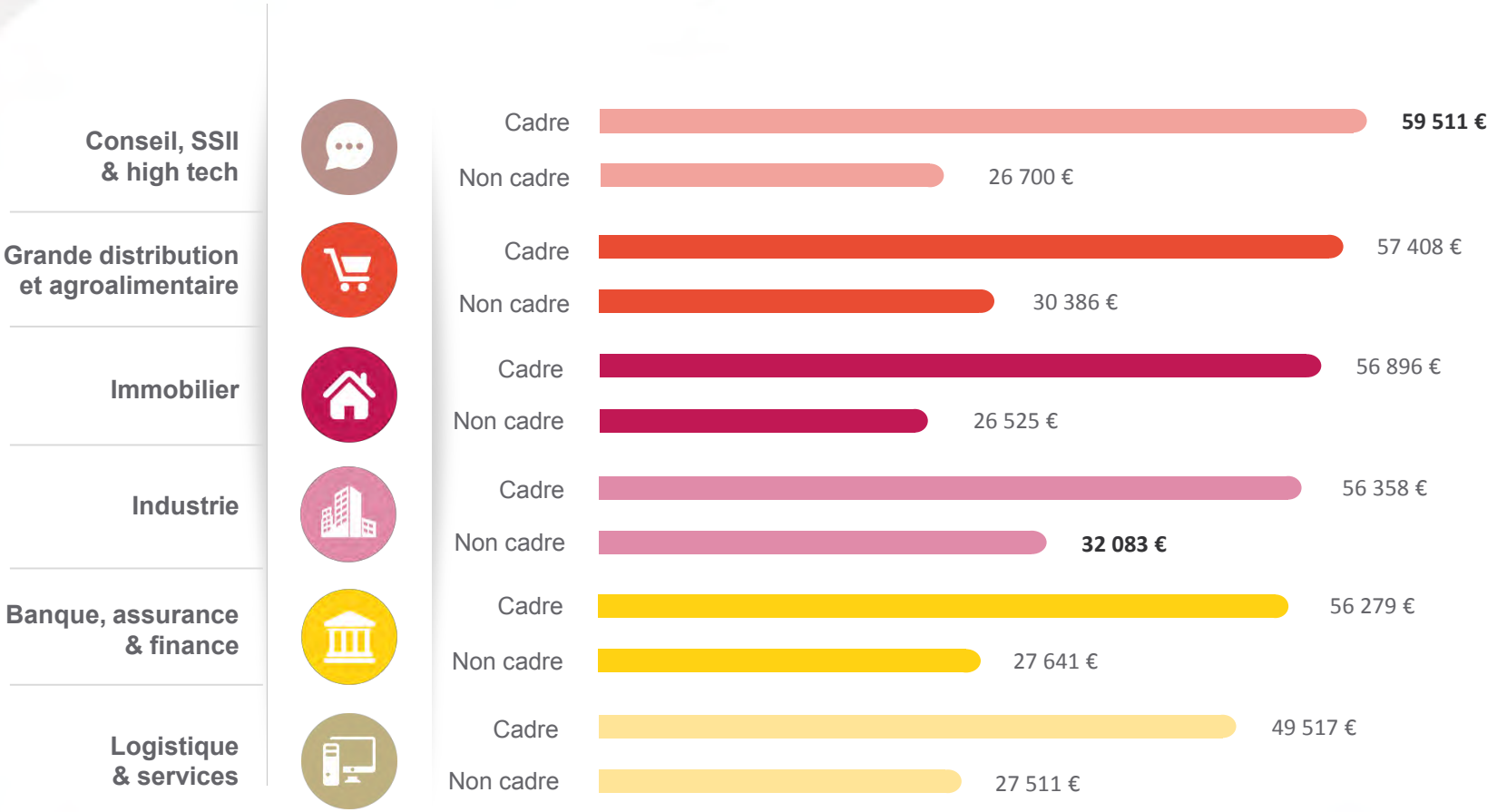
70 %
Primes liées aux performances du salarié
(commissions, primes d'objectifs,
prime de productivité…)

14 %
Primes liées au temps de travail
(heures supplémentaires, primes d'astreintes…)

12 %
Autres primes

4 %
Primes exceptionnelles

Rémunération fixe moyenne par statut

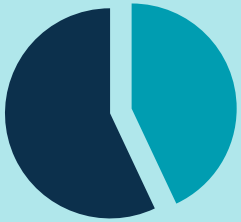


Augmentations collectives et individuelles

8 % des BSI
communiquent sur le sujet

0,88 % moyenne des
augmentations collective
(contre 1 % l'an passé)

43 % des BSI
communiquent sur le sujet



64 % des collaborateurs
ont bénéficié d'une AI

Moyenne des AI sur le panel :

+ 2,16 %

Médiane cadres : **+ 2,20 %**

Médiane non cadres : **+ 2,13 %**

L'épargne salariale

100% des BSI communiquent sur le sujet.

Participation

GLOBALE (RSP)	INDIVIDUELLE	MOYENNE
40 % des BSI en parlent	**85 %** des BSI en parlent	**2 790 €** Soit une augmentation de **+ 0,50 %** par rapport à l'année dernière

Intéressement

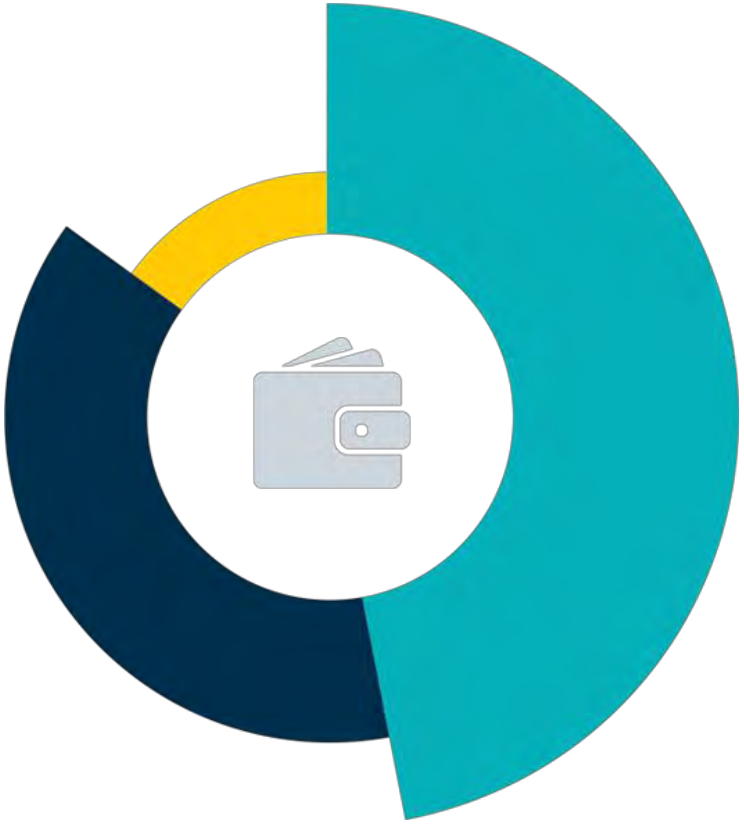
GLOBALE (enveloppe)	INDIVIDUEL	MOYENNE
35 % des BSI en parlent	**80 %** des BSI en parlent	**2 240 €** Soit une augmentation de **+14 %** par rapport à l'année dernière

Abondement

ABONDEMENT du salarié	MOYENNE	Communication sur le PEE ou PEG
46 %	**1 725 €** Soit une augmentation de **+ 13 %** par rapport à l'année dernière	**87 %**

L’épargne salariale

Composition moyenne de l’épargne salariale



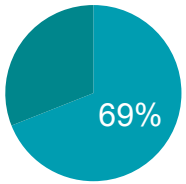
47 %
Participation

38 %
Intéressement

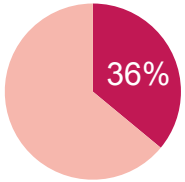
15 %
Abondement

La retraite

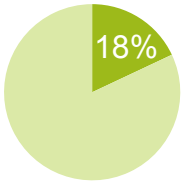
100% des entreprises communiquent sur la répartition des cotisations employeur/salarié.



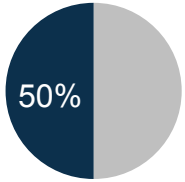
69 % proposent un schéma retraite.



36 % communiquent sur le PERCO.



18% donnent des informations sur la politique senior de l'entreprise (ex : mise en place du temps partiel, formations …)

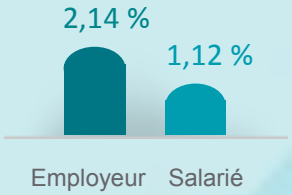


50 % communiquent sur l'existence d'un article 83.

*Très peu d'article 83 pour les non-cadres dans le panel

**Salaire soumis à charges sociales = salaire de base + variable, primes, bonus …

Taux de cotisation de l'article 83 pour les cadres* en % du salaire soumis à charges sociales**



La complémentaire santé

92 %

des BSI communiquent sur le régime frais de santé (soit + 6% par rapport à l'année dernière).

50 %

des entreprises proposent différents niveaux de tarifs (isolé, famille…).

42 %

attirent l'attention sur l'importance d'une consommation responsable en matière de dépenses de santé.

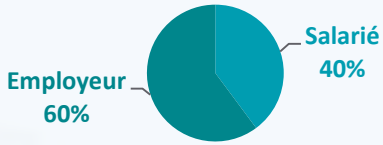
26 %

proposent des exemples de remboursements.

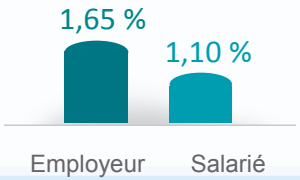
18 %

intègrent des définitions sur le contrat responsable et le contrat d'accès aux soins.

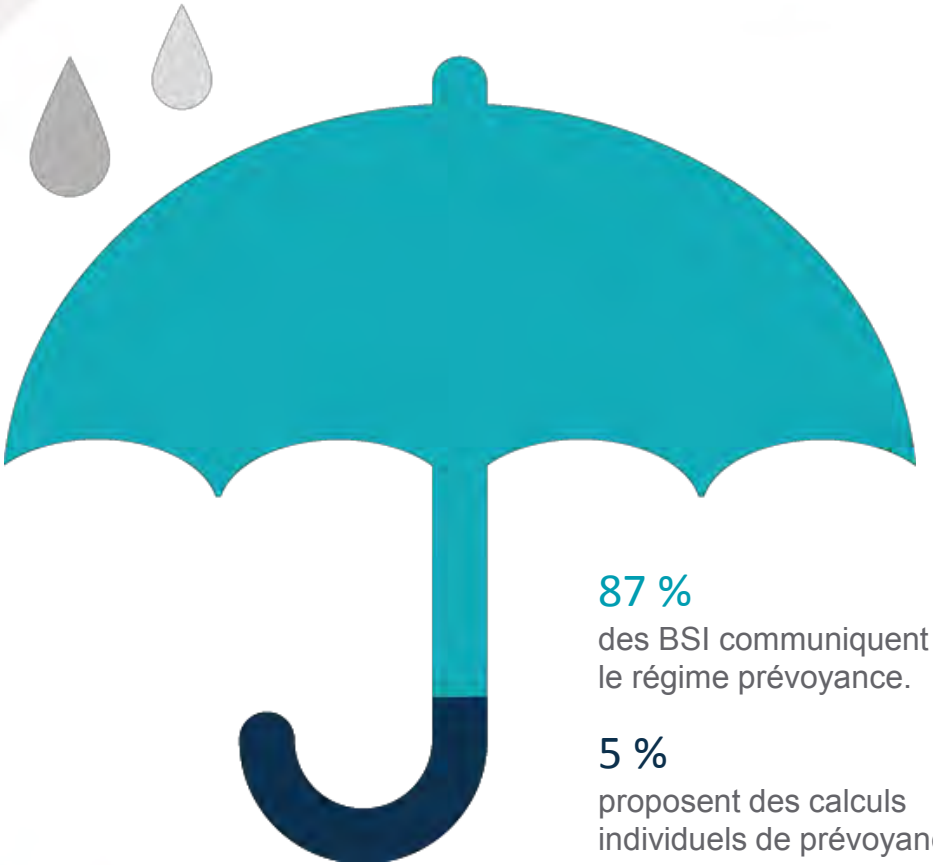
Voir la répartition des cotisations complémentaire santé



Voir le taux de cotisation en % du salaire soumis à charges sociales



La prévoyance



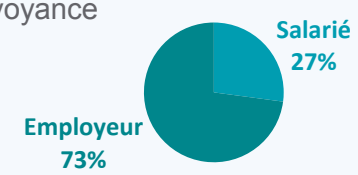
87 %

des BSI communiquent sur le régime prévoyance.

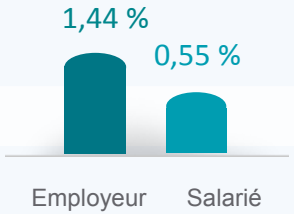
5 %

proposent des calculs individuels de prévoyance (capitaux décès, rente éducation …).

Voir la répartition des cotisations prévoyance



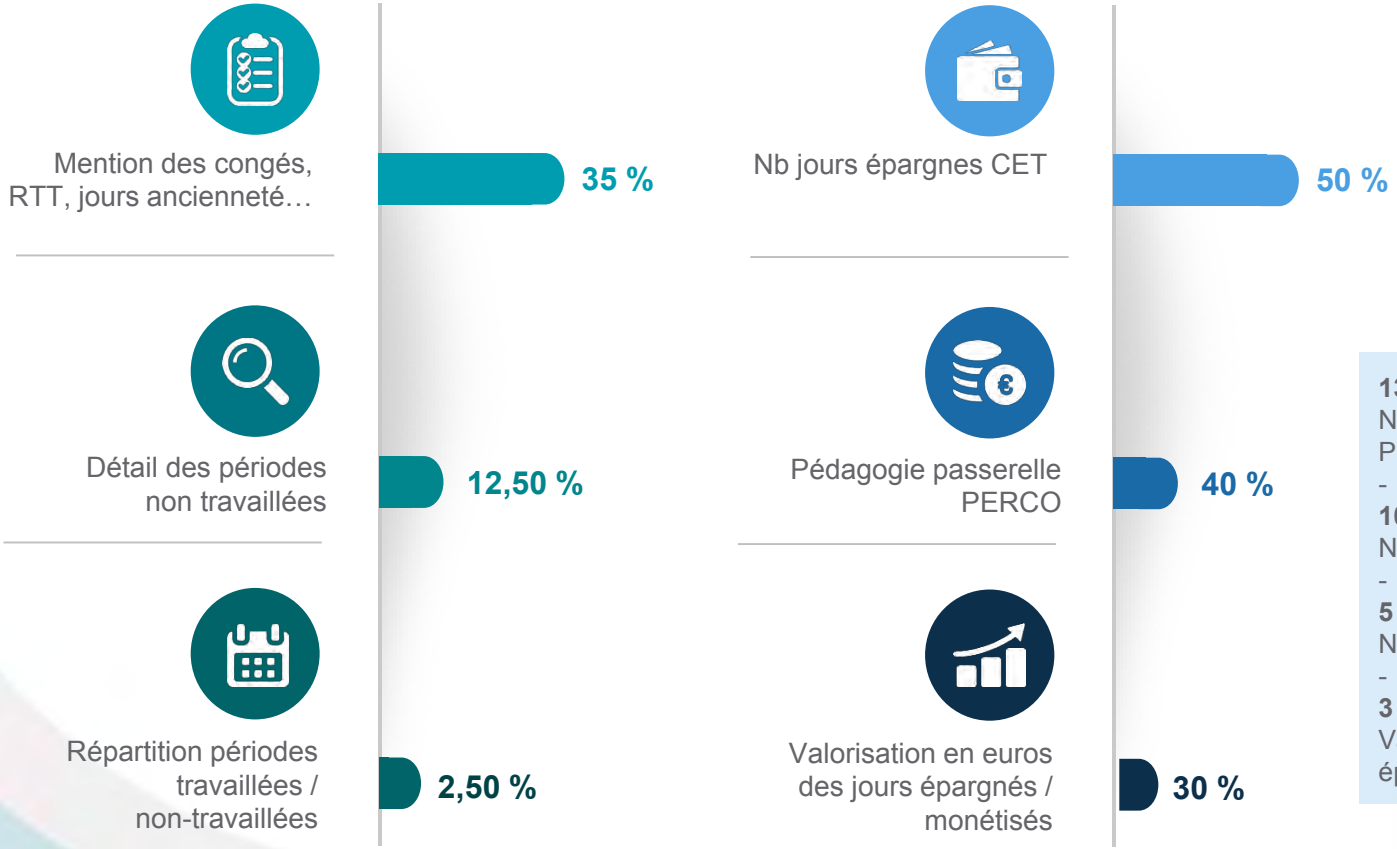
Voir le taux de cotisation en % du salaire soumis à charges sociales



Le temps de travail et le CET

35 % des BSI traitent du temps de travail, sous la forme suivante :

65 % des BSI disposent d'un CET et communiquent sur le sujet.



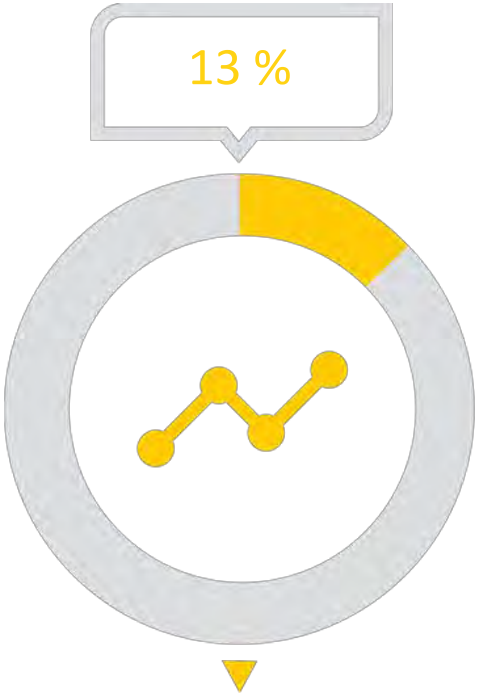
13 %
Nb jours épargnés sur le PERCO
-
10 %
Nb jours monétisés
-
5 %
Nb jours utilisés
-
3 %
Valorisation en euros des jours épargnés PERCO

L’actionnariat salarié

30 %

des BSI communiquent sur l’actionnariat salarié :

Nb d’actions et dates clés



Cours

Valorisation

La formation

88 %

communiquent sur la formation (+ 9 % par rapport à l'année dernière).

57 %

indiquent le pourcentage du budget formation.

22 %

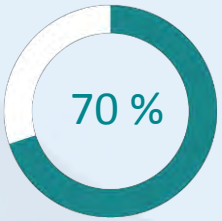
le comparent au minimum légal (contre 57 % l'année dernière).

78 %

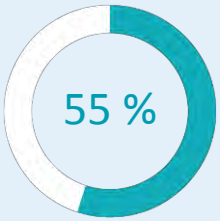
le comparent au minimum légal 2015 de 1,6 %.

22 %

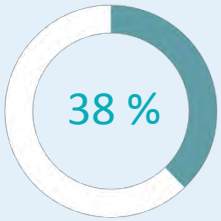
le comparent à la nouvelle contribution unique de 1 % (mise en place à partir de la collecte de 2016).



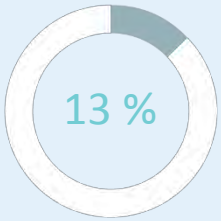
Nb d'heures par individu



Intitulés des formations



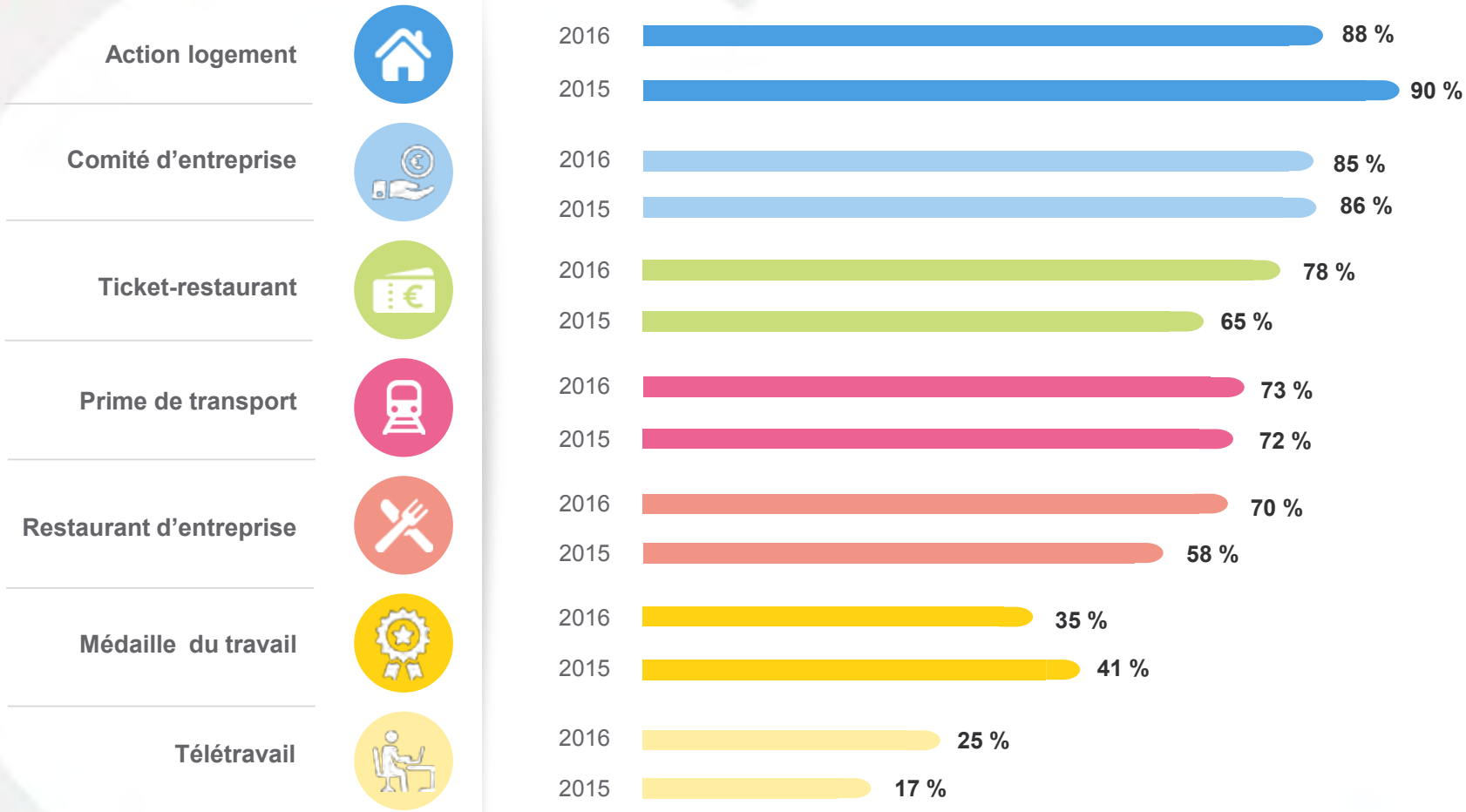
Explication CPF



Coût des formations

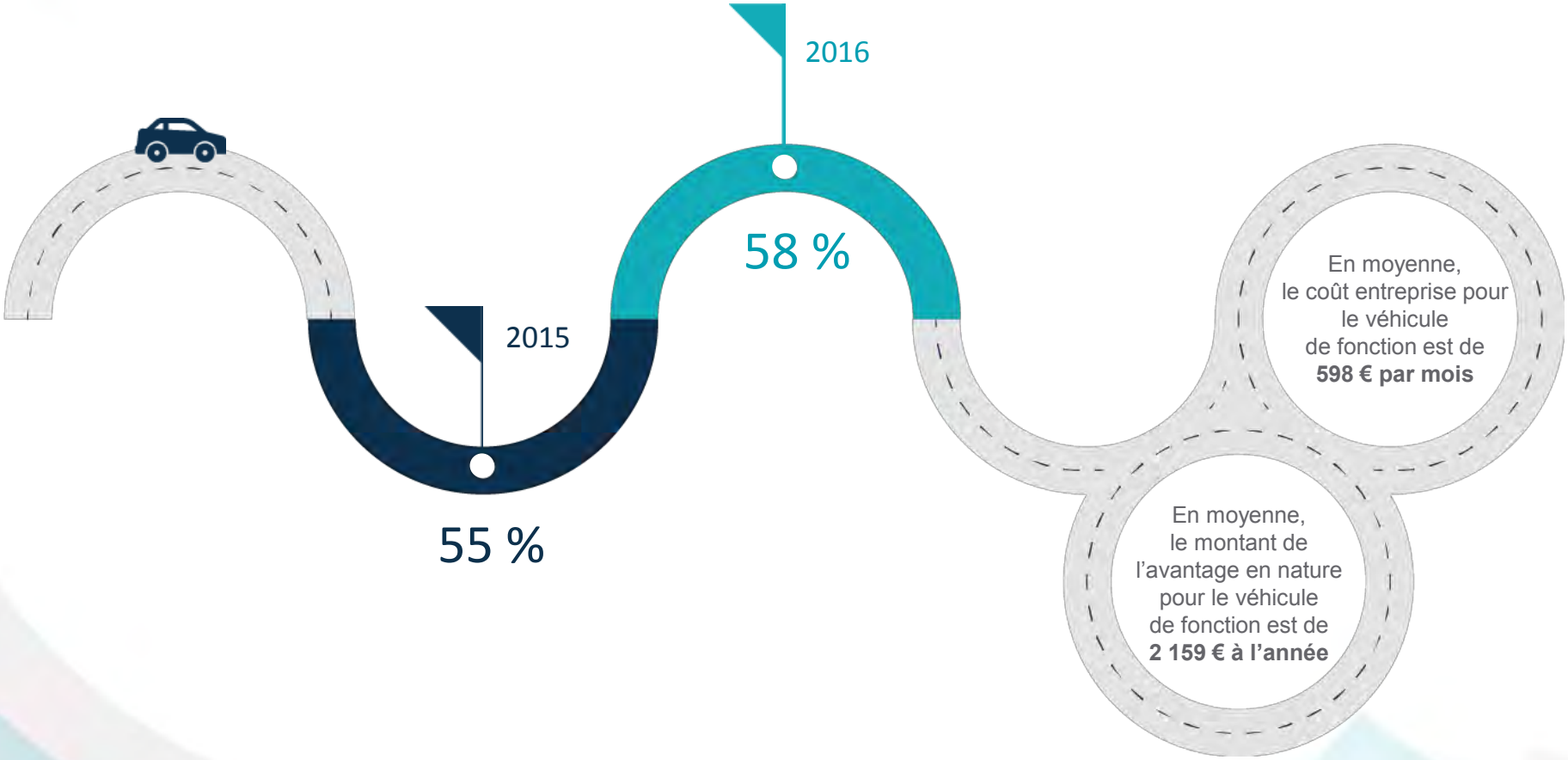
En moyenne, les entreprises de notre panel ont consacrés 4,02 % de leur masse salariale à la formation en 2015.

Les avantages sociaux



Les véhicules de fonction

En 2016, 58 % des BSI traitent des véhicules de fonction, contre 55 % en 2015.



Autres rubriques

74 %
des BSI incluent une rubrique « Contacts »

18 %
des BSI incluent un calendrier des événements RH

8 %
des BSI consacrent une rubrique aux informations RH : (Accords signés dans l'année, chiffres clés, actions menées pour le bien-être au travail…)

8 %
des BSI communiquent sur la dématérialisation du bulletin de paie et/ou la mise à disposition d'un coffre-fort numérique.

ADDING Paris

14 rue Cambacérès
75008 PARIS
Tél. +33 (0)1 55 50 49 00

ADDING Lyon

Le Britannia – 20 Bd Eugène Deruelle
69432 LYON CEDEX 03
Tél. +33 (0)4 37 44 35 80

www.adding.fr
contact@adding.fr

ADDING
ADDACTIS Group
Actuariat et Conseil RH