

GERFLOR

Harmonisation de l'ensemble des couvertures santé et prévoyance des salariés du Groupe en France.



Activité :
Conception, fabrication et commercialisation de revêtements de sols pour les secteurs du bâtiment, du sport, du transport, de la santé et grand public.

Périmètre :
Collaborateurs du Groupe GERFLOR en France (1 350 salariés)

Contenu de la mission menée par Adding

Audit et analyse des régimes existants

Définition de régimes cibles

Formation des représentants du personnel aux régimes de santé et de prévoyance

Aide à la négociation avec la direction et les instances représentatives du personnel

Lancement des appels d'offres auprès des organismes assureurs et des gestionnaires

Conduite de l'appel d'offres : Rédaction et envoi du cahier des charges, analyse des offres, sélection des finalistes, organisation des oraux, synthèse finale et aide au choix définitif

Élaboration d'un outil de simulation pour les salariés

Déploiement des solutions retenues



« Un projet structurant pour notre groupe et fédérateur pour nos salariés »



Christine VO VAN
Responsable Rémunérations et avantages sociaux de GERFLOR

Jusqu'en 2012, les salariés français du Groupe GERFLOR relevaient de 5 contrats de prévoyance et de 7 contrats de santé différents selon les sites. Afin de rationaliser nos coûts internes et d'homogénéiser les pratiques, mais aussi de fédérer les salariés des différentes entités, nous avons souhaité harmoniser l'ensemble des régimes. Compte tenu de la complexité du projet, du délai pour le finaliser et de son impact social, il nous fallait un partenaire d'expérience, capable de gérer l'ensemble des aspects techniques, financiers et sociaux.

Une commission nationale de travail

Nous avons choisi ADDING pour nous assister dans l'audit des régimes existants, la définition et la négociation du nouveau dispositif, le lancement des appels d'offres et le déploiement des solutions retenues. Après avoir réalisé l'état des lieux et le bilan financier des dispositifs en place, ce qui a été particulièrement fastidieux, ADDING a défini des régimes cibles, avec les garanties et cotisations proposées. À partir de là, leur équipe nous a proposé de créer une commission nationale de travail, constituée de représentants du personnel, de la direction et des ressources

humaines, pour présenter les options possibles et les impacts financiers pour nos salariés. À l'issue de ces réunions, la direction de GERFLOR a pris la décision de verser une compensation salariale pour harmoniser les régimes de certains collaborateurs. Quelques semaines avant le déploiement du nouveau dispositif, ADDING a également mis en place un outil de simulation sur Internet permettant à chaque salarié de connaître précisément et rapidement le montant de sa cotisation et de l'éventuelle compensation, en fonction de la couverture choisie.

Une expérience significative de haut niveau

Pour ce projet à fort enjeu, nous avons apprécié de travailler avec une équipe projet dédiée, dont la qualité de conseil et de gestion s'est révélée de très haut niveau. La force d'ADDING est de disposer d'une expérience significative, pour être capable de chiffrer précisément les impacts financiers des changements de régimes sur les garanties et d'en présenter les avantages. C'est aussi de proposer des formations et des outils de simulation utiles pour choisir la meilleure solution en connaissance de cause. Nous avons aussi beaucoup apprécié l'objectivité d'ADDING dans le choix des organismes prestataires, leur disponibilité et leur réactivité malgré nos exigences. Au final, c'est un projet qui a été particulièrement bien géré, dans un contexte qui n'était pas facile et pour lequel notre direction avait quelques appréhensions au départ.

Propos recueillis par Eric Gautier
Journaliste indépendant