

LES TEMPS FORTS 2015 Programme des événements Adding

Paris le 29 janvier 2015 – Société d'actuariat et de conseil en rémunération et protection sociale complémentaire, ADDING intervient auprès des grandes entreprises et des branches professionnelles depuis 1993.

Au nom d'ADDING, je vous souhaite que cette année 2015 nous accorde le plaisir de construire et de réussir ensemble. Dans cette période troublée, je formule le vœu que la presse demeure un lieu de liberté et de débat contradictoire.

L'année 2015 est placée sous le signe du changement en matière de protection sociale.

- ✓ Généralisation de la couverture santé
- ✓ Application des contrats responsables
- ✓ Prise en compte des évolutions des hypothèses du Conseil d'Orientation des Retraites
- ✓ Compte de pénibilité
- ✓ Application de la réforme des retraites
- ✓ Réforme tant attendue des « retraites chapeaux ».

Les entreprises auront cette année de nombreux sujets à porter à la table des négociations. Ces sujets sont vastes et complexes. Ils requièrent une analyse stratégique préalable permettant de mettre en œuvre les solutions les plus adaptées, dans le respect des contraintes réglementaires et budgétaires ainsi que de la culture du changement des entreprises.

Pour les accompagner dans leur réflexion et le déploiement des opérations requises, ADDING développe des savoir-faire et outils uniques. Le fil rouge de nos interventions est la pédagogie que nous délivrons à différents niveaux.

Notre programme de formation – dont les universités sont les événements les plus visibles – a vocation à donner de la matière et enrichir l'analyse de l'ensemble des parties prenantes. Nos enquêtes permettent d'approfondir cette connaissance en mesurant les pratiques de marché et leurs évolutions. Les outils digitaux, enfin, sont un vecteur unique de vulgarisation et de promotion de la protection sociale des entreprises auprès des salariés.

Le programme auquel nous aurons le plaisir de vous associer tout au long de l'année 2015 est riche et contribuera, nous l'espérons à alimenter la réflexion de vos lecteurs. Nous vous invitons d'ores et déjà à prendre date pour notre 14ème université ADDING les 25, 26 et 27 mars. C'est avec plaisir que nous vous accueillerons.

Jean-Philippe ALLORY
Directeur Général – Associé



Rémunérations & Avantages sociaux

Les résultats de notre nouvelle enquête, sur le comportement des salariés face au contrat responsable, en collaboration avec Opinion Way seront présentés lors de la **14^{ème} Université ADDING du 25 au 27 mars 2015** à Florence.

Durant ces trois journées, avec une cinquantaine de grandes entreprises, nous échangerons sur le thème : **La mise en œuvre des contrats responsables va-t-elle conduire les entreprises à redéfinir leur stratégie Benefits ?** [Voir le programme](#)

Retraite

Depuis sa création, ADDING considère que la communication et la vulgarisation de l'information sont une brique élémentaire de son approche de conseil en C&B en vue d'apporter une valeur plus forte de l'action des Ressources Humaines visible à tous les niveaux de l'entreprise.

C'est dans cette optique qu'ADDING lancera **en mars 2015 la nouvelle génération du simulateur e-Benefits® Retraite** dédié aux dispositifs de protection sociale. Ce simulateur permet de réaliser de nombreuses simulations utilisant sans saisie fastidieuse le contenu du Relevé de Situation Individuelle. Il s'agit là d'une avancée notable pour les salariés des sociétés qui leur mettent à disposition ces progiciels.

Communication Compensation & Benefits (C&B)

Avec l'analyse de plus 200 000 BSI qui seront réalisés en 2015 (150 000 en 2012), ADDING présentera lors d'un petit-déjeuner, **au second semestre 2015, son 6^{ème} baromètre de la communication C&B**. Ce baromètre présente les pratiques des entreprises en matière de communication sur les rémunérations ainsi que les tendances actuelles et futures.

Protection sociale et pratiques en entreprise

Une enquête sur les pratiques des grandes entreprises en matière de protection sociale est actuellement menée par ADDING.

Les résultats de ce baromètre seront présentés au quatrième trimestre 2015. Au travers de cette enquête seront observées les thématiques de frais de santé, de prévoyance d'épargne entreprise et de retraite.

Branches professionnelles

Riche de ses 14 années d'expérience et d'expertise comme organisateur des Universités Entreprises, compte-tenu de l'évolution forte du marché de la Protection Sociale dans les branches professionnelles et de la nécessité de faire évoluer l'expertise des négociateurs, salariés et employeurs, c'est avec toute sa légitimité qu'ADDING organisera, avec ses partenaires la **1^{ère} université de la protection sociale de branche (UPSB) en septembre 2015**.

A PROPOS D'ADDING

ADDING, société d'actuariat et de conseil en rémunération et protection sociale complémentaire, intervient auprès des grandes entreprises et des branches professionnelles depuis 1993.

Depuis 2007, ADDING pratique une démarche qualité visant à adapter continuellement ses processus. Cette démarche garantissant pérennité et haut niveau d'expérience, est renforcée par la mise en œuvre d'outils permettant de mesurer la satisfaction client, de faire évoluer la qualité des travaux et la compétence des collaborateurs.

CONTACT PRESSE

Maud BORDET-ASTORRI – 01 55 50 49 08 – 06 61 39 43 09 - mbordet@adding.fr