

Résultats du 5^{ème} Baromètre de la Communication Compensation & Benefits (C&B) : le virage vers le digital

Société d'actuariat et de conseil en rémunération et protection sociale complémentaire qui intervient auprès des entreprises et des branches professionnelles depuis 1993, **Adding** est également **spécialiste du Conseil en Communication RH, leader dans la production de Bilans Sociaux Individuels (BSI) en France.**

Avec l'analyse de 190 000 Bilans Sociaux Individuels (BSI) réalisés en 2014, cette 5^{ème} édition du baromètre Adding de la Communication C&B présente les pratiques des entreprises en matière de communication sur les rémunérations ainsi que les tendances actuelles et futures.

Les points clés en 2014

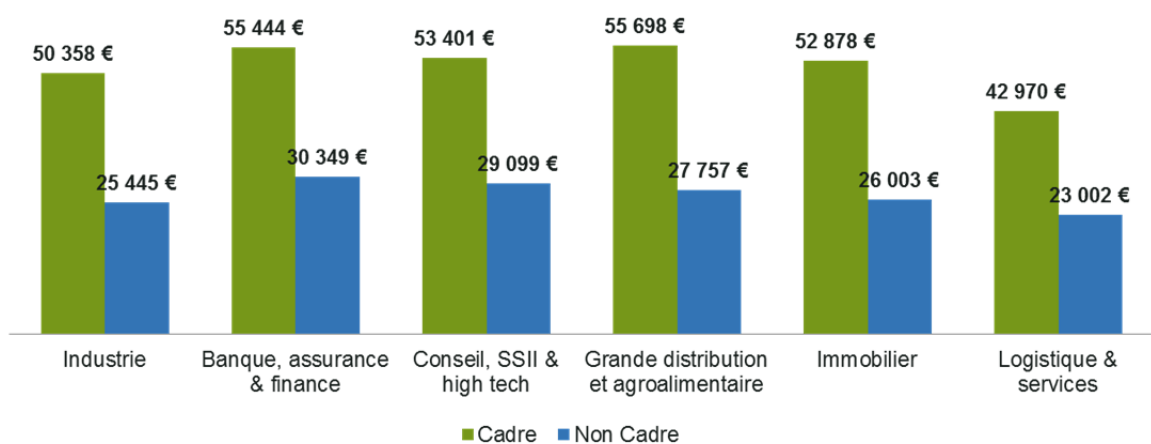
- **Les secteurs de la Banque Assurance et de l'Informatique Conseil représentent à elles seules 50% des entreprises du panel.**
L'industrie compte 14% des entreprises, la logistique et les services 11% suivi par l'agroalimentaire, la vente et l'immobilier (respectivement 7%). Enfin l'institution publique ne représente que 4% du panel.
- **Le BSI s'adresse principalement aux entreprises de 500 à 5 000 salariés : 61% des BSI réalisés en 2014** (contre 57% en 2013).
On constate également cette année une belle progression du nombre de BSI réalisés dans les entreprises de 5 000 à 10 000 salariés (18% en 2014 contre 10% l'année précédente). A l'inverse, les entreprises du « middle market » (- de 500 salariés) sont moins nombreuses à adopter le BSI (10% cette année contre 23% en 2013 et 32% en 2012). Ceci s'explique essentiellement par un package de rémunération et d'avantages sociaux moins étoffé que dans les grands groupes, et donc des besoins en communication moindres.
- **Majoritairement mis en place dans les secteurs de la banque, assurance et de l'informatique, conseil, Adding constate une évolution de la demande de BSI en ligne (17% en 2014) et de technologies particulières comme la connexion SSO.**
Les sociétés disposant d'un coffre-fort numérique qui privilégient le BSI en PDF (6% cette année, idem 2013) restent minoritaires.



La rémunération en 2014

100% des entreprises du panel communiquent sur le package de rémunération globale

- Cette 5^{ème} édition est marquée par une diminution de la rémunération indirecte liée au montant de l'abondement et de la participation (9 % contre 12% en 2013) alors que l'on constate une légère augmentation de la part variable (10% l'année précédente et 8% en 2014).
- **Pour la première fois, Adding a analysé la rémunération fixe moyenne par statut et secteur d'activité**

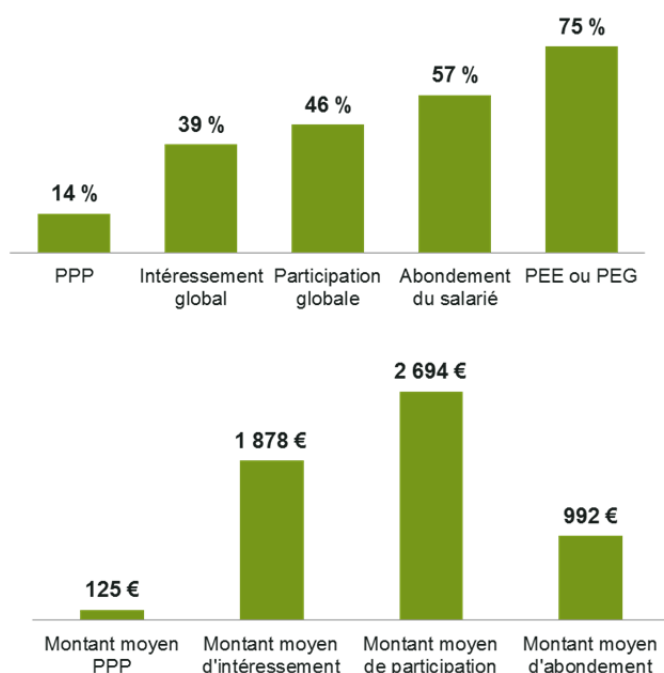


- **L'augmentation collective s'élève à +1% en moyenne en 2014** (chiffre correspondant aux 11% des entreprises du panel ayant communiqué leur pourcentage d'augmentation collective).
- **En 2013, 30% des collaborateurs ont bénéficié d'une augmentation individuelle** (pourcentage communiqué par 46% des entreprises du panel) **contre 33% l'année précédente. Le pourcentage d'augmentation est de + 3,56% en moyenne** (+ 3,79% pour les cadres et + 3,19% pour les non-cadres).

L'épargne salariale

En 2014, **96% des entreprises communiquent** - dans le cadre de leur BSI - sur le thème de l'épargne salariale

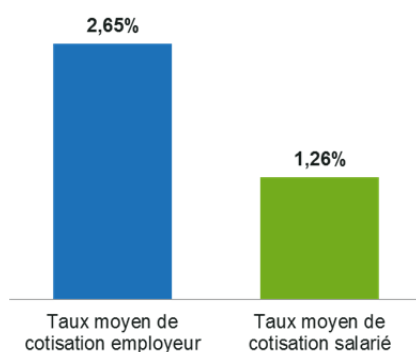
- 79% des entreprises communiquent sur le montant individuel de participation (2694 euros en moyenne) des salariés et 89% sur le montant individuel d'intéressement (1878 euros en moyenne).
- Pour la première fois, le taux d'utilisation par le salarié de l'abondement disponible est précisé



La retraite

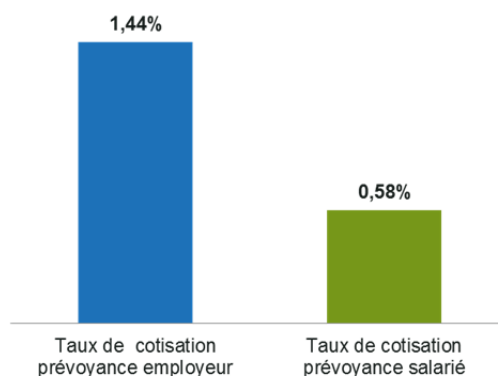
En 2014, **96% des entreprises communiquent** – dans le cadre de leur BSI - **sur la répartition des cotisations employeurs** et 36% proposent un schéma retraite.

- Elles sont **87,5%** à communiquer sur l'existence d'un article 83.
- Le **taux de cotisation global s'élève à 3,91%**. Un taux élevé mais 56% des régimes observés sont destinés aux cadres uniquement, ce qui peut expliquer ce taux élevé.



La complémentaire santé et la prévoyance

- En 2014, **86% des entreprises communiquent** – dans le cadre de leur BSI – sur l'existence d'un régime de frais de santé et 57% proposent différents niveaux de tarifs en fonction du salarié (célibataire, famille, couple...etc.).
- Aujourd'hui, 46% d'entre elles attirent l'attention des collaborateurs sur l'importance d'une consommation responsable en matière de dépenses de santé.
- En 2014, 89% **des entreprises communiquent** – dans le cadre de leur BSI – sur l'existence d'une couverture prévoyance (le taux de cotisation global est de 2,02%).



Le temps de travail et le CET

18% des entreprises du panel traitent du sujet du temps de travail.

- Dans 80% des cas, le sujet des différents types d'absences est abordé (CP, RTT...etc.) de manière personnalisée.
- 54% des entreprises disposent d'un CET et communiquent sur le sujet.

L'actionnariat salarié et la formation

En 2014, 25% **des entreprises du panel analysé communiquent** – dans le cadre de leur BSI – **sur le plan d'actionnariat salarié et 86% sur la formation.**

- Elles sont 64% à indiquer le pourcentage du budget alloué à la formation par rapport à la masse salariale
- 57% le compare à l'obligation légale de 1,6%.

Les avantages sociaux

Les entreprises communiquent – sur les différents avantages sociaux dont bénéficient leurs salariés comme la prime de transport (82%), les véhicules de fonction (79%), la dotation au CE ou l'action logement (respectivement 79%) voire l'aide aux familles (40%) ou encore, de manière plus marginale sur des services de conciergerie, le téléphone portable, les actions citoyennes, la carte affaire ...etc.



Même si le BSI en ligne (ou PDF) reste encore minoritaire en France, on voit indéniablement naître un engouement fort pour le digital en matière de communication C&B.

Ainsi, le BSI dématérialisé s'enrichit de nouvelles options, permettant de le faire « vivre » au cours de l'année et de lui donner toujours plus d'interactivité.

Les simulateurs de « benefits » s'encrent davantage dans les habitudes des DRH et des salariés, de même que les plateformes web dédiées au C&B, tout en restant pédagogiques, synthétiques et ludiques.